

Anschreiben Buchhändler

Hallo [Name],

ich möchte Ihnen heute die neuesten Veröffentlichungen aus dem Nabenhauer Verlag für effektives Marketing vorstellen. Als Gründer von Nabenhauer Consulting habe ich meine Erfahrungen mit der innovativen Marketing Methode „PreSales Marketing“ in drei umfangreichen Büchern festgehalten. In diesen präsentiere ich nützliche Hintergrundinformationen und praktische Tipps zur Umsetzung und Anwendung von „PreSales Marketing“. Was genau ist „PreSales Marketing“? PreSales Marketing ist eine neue Methode zur Vertriebsanbahnung, die mithilfe der sozialen Medien im Internet völlig automatisiert zu neuen Kundenkontakten führt – für Vertriebsanbahnung auf Autopilot.

Sachbuch:



„Ich kenn dich – darum kauf ich!“. Warum in der neuen Wirtschaft vor dem Geschäft die persönliche Beziehung steht.

In diesem Buch erläutere ich die Wirkungsweise des Empfehlungsmarketings mit Einbezug der neuen sozialen Medien und der wirkungsvollen traditionellen Marketingmethoden.

Die nachhaltige Ausgestaltung von Geschäftsbeziehungen steht hierbei im Vordergrund: wie erreichen die Leser einen möglichst persönlichen und wertschätzenden Austausch zwischen Ihnen und Ihren Kontakten, um so treue Kunden auf Dauer zu erhalten?

Preis: 24,90 €

Seiten: 188

ISBN: 978-3-03786-005-2

Bezug über: Nabenhauer Verlag und Barsortiment